









HORÁRIO DE AULAS 2021.2 - **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

| PPR-08 | | | | | |
|----------------|--|--|--|---|-----|
| AULA | SEG | TER | QUA | QUI | SEX |
| 1ª Aula | Planejamento de Campanha <i>Simone</i>  Meet | Mídia <i>Rafael Ribeiro</i>  Meet | Técnicas de Comunicação Dirigida  Google Classroom | Comportamento do Consumidor <i>Isabella</i>  Meet | |
| 2ª Aula | Planejamento de Campanha <i>Simone</i>  Meet | Técnicas de Comunicação Dirigida <i>Rafael Ribeiro</i>  Meet | Mídia  Google Classroom | Comportamento do Consumidor  Google Classroom | |